

PROJECTIONS : UNE BOUSSE POUR ORIENTER VOTRE POLITIQUE MARKETING.

Parce que l'information est l'élément clé de la gestion d'une entreprise et que la carte est un média porteur, **PROjections** gère ces

deux aspects pour proposer des solutions efficaces, simples et particulièrement puissantes.

PROjections

La cartographie numérique

Créée en 1999 à Marche-en-Famenne et nouvellement implantée dans le parc Créalys de Gembloux, **PROjections** prouve par des applications concrètes que la cartographie numérique est un réel outil au service des entreprises. Une équipe de huit personnes - géographes, informaticiens, physiciens, encodeurs - travaille pour ses clients sur site ou en externe, dans le cadre de missions ponctuelles ou à plus long terme.

Luc Bontemps, Administrateur de **PROjections**, explique le choix de sa nouvelle implantation (novembre 2002) : "Nous avons choisi le parc Créalys - un centre relais d'Innovation - pour diverses raisons. D'abord, pour nous rapprocher de nos clients actuels et nous baser de façon plus centrale par rapport au Benelux mais aussi parce que nous ne disposions pas de l'infrastructure comme d'une connexion Internet à haut débit".

Chacun mesure l'importance des informations pour décider. Les outils d'aide à la décision permettent de s'orienter sur base d'éléments concrets. Ils sont nécessaires à la gestion tout comme à l'optimisation de la production et des résultats. **Spécialisée dans l'exploitation de bases de données**, et en particulier dans tout ce qui concerne la dimension spatiale, **PROjections** propose des services

vastes et variés.

Plus de 80 % des informations ont une dimension spatiale : l'adresse, évidemment, mais aussi le territoire commercial, par exemple. **PROjections** crée donc des interfaces de bases de données et les transpose sur cartes ou graphiques pour en faciliter le décodage. "Notre business, explique Luc Bontemps, c'est la cartographie numérique. Nous créons des systèmes qui permettent d'aider à la décision".

Une politique marketing bien définie

La clé du succès passe par le **géomarketing** ou **l'association de données et d'une carte afin de mettre en place ou gérer une politique de marketing**. Cette démarche peut également précéder la création d'une entreprise. Le porteur de projet élabore son plan d'affaires et examine son seuil de rentabilité. Il sait qu'il a besoin d'un potentiel d'un nombre x de clients dans un rayon défini de kilomètres. Une fois la localisation de l'entreprise déterminée et au départ d'une carte de densité de population, il décide alors de concrétiser, revoir ou abandonner son projet. "Par notre intermédiaire, précise Luc Bontemps, une entreprise peut visualiser la localisation de sa clientèle, optimiser sa campagne de promotion, fixer des objectifs pour ses vendeurs, organiser des zones de distribution... mais nous pouvons également lui fournir l'information utile lorsqu'elle décide d'ouvrir un nouveau point de vente ou une succursale".

"De gros développements sont possibles dans le domaine du transport. Ainsi, en repensant l'organisation, on peut optimiser les tournées commerciales d'une entreprise, illustre Luc Bontemps. Récemment, nous avons étudié le cas d'une entreprise spécialisée dans la livraison de colis. Tous ses clients ayant été encodés dans une base de données, notre logiciel - TourSolver -

les a localisés sur une carte et a calculé les trajets entre les différents points de livraison pour optimiser les tournées. Suite à cette première étude, nous avons proposé au patron une organisation permettant de faire le même boulot avec neuf camions plutôt que dix, d'où une économie appréciable !..."

La **gestion de patrimoine** est un autre domaine où les services de **PROjections** sont utiles. "Nous pouvons répertorier tout le patrimoine d'une grande entreprise jusqu'aux câbles, aux lignes téléphoniques... et gérer ses infrastructures, précise Luc Bontemps. Nous gérons également des zones forestières pour l'assemblage des parcelles, le cadastre ou l'optimisation de la production".

Si **PROjections** se veut essentiellement une entreprise de services, elle offre également des produits comme **TourSolver** ou **Cartolink** accessibles à tous. **PROjections** ? ... Le bon plan pour la gestion de votre entreprise !

A. Rasse,

PROJECTIONS
Parc Scientifique CREALYS
Rue Phocas Lejeune, 30, bte 6
5032 ISNES
Tél : 081/71.34.20
Internet : www.projections.be

