

Entre nous les rendez-vous namurois

Entreprendre

PAR VALÉRIE DUPONT

Actualité

First

SPÉCIALISÉE EN CARTOGRAPHIE NUMÉRIQUE, PROJECTIONS S'INSTALLE AU PARC CREALYS

L'intelligence faite carte

Lorsque votre écran d'ordinateur affiche le tableau reprenant les faillites et les créations d'entreprises pour l'année 2001, il vous faut déployer des trésors de concentration pour en tirer une analyse rapide. Si, en deux clics de souris, ce tableau se transforme en carte de Belgique avec la localisation de ces faillites et de ces créations d'entreprises, vous en savez immédiatement plus sur la santé de l'une ou l'autre région du pays. Derrière cette pirouette informatique, se cache la société Projections, une nouvelle venue au parc Créalys.

"La société est née en 1999 à Marche-en-Famenne, explique Luc Bontemps, un des créateurs de Projections. Nous étions installés dans le zoning de Aye.

Pour diverses raisons, nous avons choisi de nous installer ici, aux Isnes, dans un Centre Relais d'Innovation (CRI). Nous avons fait ce choix d'abord pour nous rapprocher de nos clients, puis parce qu'une bonne partie du personnel habite en région namuroise, mais aussi parce nous ne disposons pas d'une connexion Internet à haut débit dans le zoning de Aye."

Projections a donc posé ses cartons dans un des CRI du parc Créalys en octobre. La jeune société a naturellement trouvé sa place parmi les entreprises de ce parc industriel spécialisé dans les technologies innovantes. "Nous sommes spécialisés dans l'exploitation de bases de données, et en particulier ce qui concerne la dimension spatiale, poursuit Luc Bontemps. Si on y



Luc Bontemps, le créateur de Projections, dans son nouveau bureau du parc Créalys.

réfléchit bien, 80% des informations ont une dimension spatiale. L'adresse évidemment, mais aussi le territoire commercial, par exemple."

Projections crée donc des bases de données qui peuvent être transposées sur carte ou sur graphique. "Notre business, c'est la cartographie numérique. Nous créons des systèmes qui permettent d'aider à la décision. Un exemple? Une société spécialisée dans la livraison de colis peut entrer tous ses clients dans une base de données. Via un logiciel, tous ces clients peuvent être repris sur une carte. Le logiciel peut alors réaliser des

calculs de trajets entre les différents points de livraison pour optimiser les tournées en livrant un point x après un point y. Grâce à cela, elle peut peut-être réaliser avec neuf camions ce qu'elle faisait avant avec dix véhicules, d'où une économie appréciable.

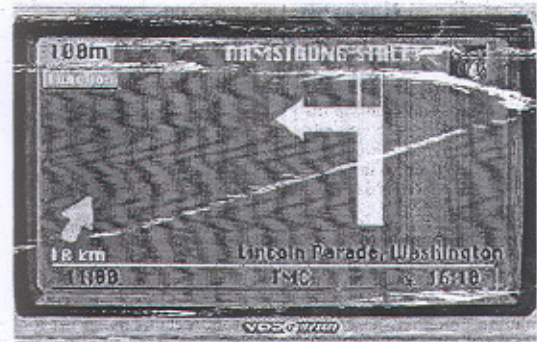
Les exemples d'applications sont multiples et concernent aussi bien le secteur privé que les pouvoirs publics. "Actuellement, nous travaillons principalement en Belgique, même si nous exportons environ 10% de nos produits vers le Luxembourg, les Pays-Bas et la Suisse, précise Luc Bontemps. Notre

clientèle est surtout privée, même si nous commençons à répondre à des appels d'offre publics. Il faut alors tenir compte des délais souvent très longs."

On l'a compris, les débouchés ne manquent pas pour la jeune société désormais basée aux Isnes. "Attention, nous ne voulons pas grandir trop vite et à n'importe quel prix, tempère Luc Bontemps. Nous sommes actuellement sept à travailler dans une excellente ambiance. Le facteur humain est un élément que nous ne voulons pas oublier au profit d'une croissance trop rapide!"

Suivez le guide

Votre voiture parle... L'application la plus connue de l'association de la cartographie numérique et des bases de données informatiques, c'est sans doute le fameux GPS. De plus en plus de voitures sont équipées de ce système de guidage en temps réel. — PHOTO L.P.



À votre service

Géomarketing: c'est quoi?

Le mot n'est pas dans le dictionnaire, mais il figure bien parmi les services proposés par la société Projections. L'association d'une base de données et d'une carte peut être utile avant de mettre en place une nouvelle politique de marketing. Ainsi une société qui localise ses clients sur une carte. Grâce un logiciel, elle peut savoir le temps moyen de déplacement effectué par ceux-ci pour arriver jusqu'à elle. Une trace alors un rayon d'action en fonction de cette donnée temporelle. Il reprend tous les clients qui mettent une demi-heure pour

arriver jusqu'à ses installations. Lors de la réalisation d'un mailing, elle peut, par exemple, décider de n'adresser un toutes boîtes que dans ce rayon d'une demi-heure. Les clients plus lointains seront alors informés d'une autre manière. Cette technique peut aussi précéder la création d'une entreprise. Le porteur de projet élabore son plan d'affaires et examine son seuil de rentabilité. Il sait qu'il a besoin d'un potentiel de mille ménages dans un rayon de dix kilomètres pour espérer être rentable. Une fois la localisation de l'entreprise choisie, il compare avec une carte présentant la densité de population. Si la comparaison n'est pas probante, le projet peut être revu ou même abandonné.

ENTRE NOUS, LA PAGE DE VOS RENDEZ-VOUS

: demain

ENVIRONNEMENT
La faune, la flore,
le bio: votre région
se décline au naturel.

: mercredi

LIEU DE VIE
Entrer sans frapper
dans l'intimité
d'une maison.

: jeudi

TOURISME
Se détendre
dans les plus beaux
coins de chez nous.

: vendredi

FAMILLE
Histoire de se préparer
un bol d'air avec
ceux que vous aimez.